

科目名	サブタイトル	担当教員	配置学年
経営学A	経営学の基礎的な概念を身につける	谷川 寿郎	1年次前期
講義の目的	経営学の初学者が、経営学の基礎的な概念や理論を理解し説明できることがこの講義の目的です。		
到達目標	経営学の基本的な概念や理論を理解し、習得した概念や理論を基礎として、様々な社会問題を解決しようとする力を身につけることを到達目標とします。		
講義内容	経営学の対象の中心は株式会社という組織であり、株式会社という制度を学び、株式会社の活動をとらして経営学の基礎的な概念や理論を学んでいきます。		
講義スケジュール	第1講	[講義概要とオリエンテーション] 授業内容と進め方などについて説明。	
	第2講	[経営学とはなにか] 経営学の概要、および、経営学の対象について学ぶ。	
	第3講	[企業とはなにか①] 分業と協業のしくみについて学ぶ。	
	第4講	[企業とはなにか②] 企業とはなにか。株式会社について考える。	
	第5講	[株式会社と市場の関係①] 資本市場について学ぶ。	
	第6講	[株式会社と市場の関係②] 労働市場について学ぶ。	
	第7講	[株式会社の目的と企業価値] 株式会社の目的と経営理念、および、企業価値について学ぶ。	
	第8講	[株式会社の利潤とリスク] リスクとリターン、および、エージェントコストと取引コストについて学ぶ。	
	第9講	[コーポレート・ガバナンス] 株式所有構造と企業統治について学ぶ。	
	第10講	[経営戦略] 戦略的意思決定と経営戦略の策定について学ぶ。	
	第11講	[マーケティング] マーケティングおよびブランド戦略について学ぶ。	
	第12講	[経営管理と経営組織] 経営管理の理論、および、経営組織の構造とその変革を学ぶ。	
	第13講	[財務と会計] 財務諸表とキャッシュフローの計算、および、機会費用について学ぶ。	
	第14講	[企業評価と投資計算] 将来収益と資産評価、および、投資計算について学ぶ。	
	第15講	まとめと総復習	
方法指導	講義はパワーポイントを用いて進めます。双方向のコミュニケーションにより授業を運営します。講義中に意見等を求めるので積極的な発言を希望します。		
授業外学習	授業前の事前学習としてテーマについて調べておいてください。事後学習としてテーマについて説明ができるように復習してください。		
成績評価方法	本試験（筆記試験）（60%）、平常点（発表・発言）（40%）		
ステキ	特になし。		
書籍参考	亀川雅人・鈴木秀一 『入門経営学』（第3版）新世社、2015年。 亀川雅人・高岡美佳・山中伸彦 『入門現代企業論』新世社、2004年		
事項記			