

科目名	サブタイトル	担当教員	配置学年
経営戦略論	自動車産業における企業戦略分析	田中 美和	2年次後期
講義の目的	本講義は、グローバル市場において、国内自動車メーカーが競争優位を目指す取り組みについて学び、企業毎に異なる戦略的経営を比較分析し理解することが目的である。		
到達目標	実際の自動車関連企業、産業の動向、関連する部品産業との取引構造について、受講生が主体的に物事を考え判断するためのツールとなるべく必要な知識が習得できる。講義で取り上げる各々の企業の戦略に関し、自分なりに問題点をみつけ、課題解決には何が必要かを考察し、さらに受講生が自分のことばで表現し、意見発信していけることを到達目標とする。		
内容講義	本講義では、自動車業界に関する産業構造の解説を講義形式で行い、事例企業も複数とりあげることで、現代企業における戦略の本質については、学んでいく。		
講義スケジュール	第1講	ガイダンスと導入～講義目的・内容・進め方・評価方法など～	
	第2講	自動車産業について	
	第3講	自動車産業における経営戦略～国内市場の現状～	
	第4講	自動車産業における経営戦略～グローバル市場の現状～	
	第5講	自動車産業と産業政策	
	第6講	グローバル市場での経営戦略の実態	
	第7講	ここまでの復習と確認小テスト(テストの解説)	
	第8講	インド・マルチスズキの事例	
	第9講	アメリカ・テスラ社EV車の事例	
	第10講	アメリカ・グーグル社自動運転車の事例	
	第11講	自動車産業と参入障壁	
	第12講	サプライチェーンマネジメントとは	
	第13講	サプライヤーの取り組み	
	第14講	メガ・サプライヤーについて	
	第15講	まとめ：今後の国内自動車産業について	
方法指導	毎回パワーポイントの資料を用い授業をすすめます。		
授業外学習	自動車産業に関する資料を頻繁に配布する予定です。講義内では、それら資料の要約や感想、意見など、発言する機会が多くあります。事前に、資料中の知らない用語について調べ、ノートに要点をまとめるなど、自主的な作業を行ったうえで参加してください。事後学習は、授業内で配布した資料を再読し、意見や感想をまとめておきましょう。		
成績評価方法	本試験(筆記試験)60%、平常点(授業内課題)40%		
ステキ	特になし。講義においてレジュメを配布。		
書籍参考	十川廣國[編著]『経営戦略論』中央経済社		
事項記			