

〈要約〉

鉄道会社の経営理念 — 首都圏8社を考察する —

Managerial philosophy of the railroad company — Consideration of eight companies of metropolitan areas —

渡部 正治
Masaharu Watabe

経営理念は経営者が経営活動を通じて実現しようとして抱懐している信念、信条、イデオロギー、理想などの価値であり、経営信条、経営哲学、社是、社訓と同義である。行動規範は、社業を遂行するにあたって倫理的行動をどのようにとるか、日々の業務の履行にあたって、当該企業に従事する派遣社員、臨時雇いのアルバイトを含むすべての役員社員がとるべき行動を具体的に書いた指針、ガイドラインである。本稿では、乗客の生命に直結した安全確保を最優先しなければならない鉄道会社で、いまだ不祥事を起こしていない、または不祥事発生後再生を果たしつつある鉄道各社の経営理念と行動規範について考察した。対象とした鉄道会社は、首都圏の主要鉄道8社、すなわち小田急電鉄、京王電鉄、京成電鉄、京浜急行電鉄、JR東日本、西武鉄道、東京メトロ、東武鉄道の各社である。