

科目名		サブタイトル	担当教員	配置学年	単位数
経営組織論		経営組織のマネジメント	寺本 直城	2年次前期	2
科目区分	専門	キーワード	経営組織・モチベーション・リーダーシップ・組織形態・経営管理		
ディプロマポリシーとの対応	1. 時代や社会の要請に対応できる能力				
カリキュラムポリシーとの対応	1. 一般教養および専門的（交通・観光関係）な知識と実践力とを総合的に身につける				
事前に受講するとよい科目	「マーケティング論」				
講義の目的	経営組織論は、経営組織についての基礎知識から最新の組織研究の動向までを理解することを目的としている。経営組織論の基礎知識として、組織デザインや経営組織論の系譜、組織の中の人々のモチベーションやリーダーシップについて理解し、それらの知識を習得することを目的としている。				
到達目標	①経営組織論の基礎知識を理解する。②自分が関係している組織や関心のある組織について、経営組織論に基づいて分析できるようになる。③組織の問題について、論理的・批判的・建設的に議論することができるようになる。				
講義内容	組織を経営、ないし、管理するという事は、二つの意味を包含している。第1に組織をマクロな視点に立って管理するという事。第2に、組織の中にいる人びとに着目して、ミクロな視点から組織を管理するという事。その両方の視点から、より基礎的で応用可能なトピックに焦点をあて講義を展開する。本講義では、経営学の原理の一端を担う経営管理論及び経営組織論の基礎を体系的に学ぶ。各授業で、経営組織論の基礎知識と、実践的思考・論理的思考を習得する				
講義スケジュール		タイトル	内容		
	第1講	イントロダクション	経営組織論とはどのような学問か		
	第2講	組織とは何ぞや？	経営組織の定義とその要件		
	第3講	組織作りの基本的な考え方	組織を作る際の基本的な考え方		
	第4講	組織形態	組織形態の基本と実際の企業で使われている組織形態の種類		
	第5講	経営組織論の系譜①	科学的管理法と経営組織		
	第6講	経営組織論の系譜②	人間関係論と経営組織		
	第7講	経営組織論の系譜③	近代組織論と経営組織		
	第8講	経営管理の影	組織の管理と「モダンタイムス」		
	第9講	パーソナリティ論	個人の性格		
	第10講	モチベーション理論①	人の欲求とモチベーション		
	第11講	モチベーション理論②	組織の中の人のやる気		
	第12講	組織とコミュニケーション	組織におけるコミュニケーションの意味と阻害要因		
	第13講	リーダーシップ論①	リーダーとは誰で、リーダーシップとは何か？		
	第14講	リーダーシップ論	リーダーシップ論の系譜		
第15講	経営組織論のまとめ	経営組織論の講義の総括			
指導方法	授業は、基本的に板書やパワーポイントを用いた講義形式で行う。また、授業中にアクティブ・ラーニングの一環として、ケーススタディや映像教材を用いて、受講生同士または教員を含めてグループワークを行う。授業には、必ずノートを持参し、講義内容やディスカッション内容をメモすること。				
事前学習	毎回講義終了時に次の講義につながるクイズを出題するので、それについて考えたり、調べたりしてこること。具体的には、インターネットや書籍を用いて1時間半程度を目安に予習してこること				
事後学習	講義ノートをしっかりまとめるという作業を行うこと。ノートをまとめる作業により講義を深く理解することができるようになる。具体的には授業時間と同等の1時間半程度を目安に行うこと。				
成績評価方法	本試験（筆記試験）70%、平常点（小テスト）30%				
テキスト	テキストは使用しない				
参考書籍	高橋正泰監修・高木俊雄・四本雅人編（2019）『マクロ組織論』学文社 高橋正泰監修・竹内倫和・福原康司編（2019）『ミクロ組織論』学文社				
特記事項					